

OSTANI UZ MENE

**KLUB DONATORA
CENTRA ZA PALIJATIVNU MEDICINU,
MEDICINSKU ETIKU I KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE
MEDICINSKOG FAKULTETA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU**



Listopad, 2010.

Sadržaj:

- **Osnovni podaci o akciji „Ostani uz mene“**
- **Organizatori i pokrovitelji akcije**
- **Što smo do sada učinili**
- **Klub donatora Centra za palijativnu medicinu, medicinsku etiku i komunikacijske vještine (kako nam se možete pridružiti i pomoći opremanje Centra)**

Sažetak

Akcija „Ostani uz mene“ organizira

SVEČANU DONATORSKU VEČER

**koja će se održati dana 26.11.2010. (petak) s početkom u 19 sati
u Zagrebu, Kneza Borne 2, Hotel Sheraton**

Pozivamo sve potencijalne donatore da kupnjom ulaznice po cijeni od 1.000 kn po osobi (moguće je zakupiti i stolove po cijeni od 10.000 kn za stol) sudjeluju u akciji i time omoguće opremanje i uređenje Centra za palijativnu medicinu, medicinsku etiku i komunikacijske vještine pri Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Ujedno, pozivamo Vas da kupnjom zlatne, srebrne ili brončane „ciglice“ uđete u Klub donatora Centra.

U nastavku Vam dajemo više podataka o samoj akciji, kao i uvjete Kluba donatora Centra.

Osnovni podaci o akciji „Ostani uz mene“

Uvod

Pravo svakog ljudskog bića na život svakako uključuje i pravo na njegov dostojanstven svršetak. Ovo je ponajprije zadaća palijativne medicine - potpune skrbi o bolesniku oboljelom od neizlječive bolesti, na koju ne djeluju ni preventivna niti kurativna terapija. No, iako je pravo na palijativnu medicinu jedno od osnovnih ljudskih prava na zdravstvenu zaštitu, u Hrvatskoj za ovaj vid zdravstvene skrbi još uvijek nema dovoljno sluha. Prema nekim procjenama, godišnje u Hrvatskoj palijativnu skrb treba oko 30 tisuća ljudi, no dobije je tek njih 200-tinjak. Problem je još izraženiji uzimajući u obzir da Republika Hrvatska još uvijek nema ni jednu ustanovu palijativne medicine uključenu u zdravstveni sustav, niti razvijen sustav edukacije za stručnjake i bolesnike.

Počeci palijativne medicine

Pojam palijativne skrbi razvio se djelovanjem modernog hospicijskog pokreta, koji je oblikovao palijativnu skrb za one koji se približavaju svom životnom kraju. Svjetska zdravstvena organizacija je 1990. godine definirala palijativnu medicinu kao sveobuhvatnu skrb o bolesnicima i članovima njihovih obitelji, s ciljem poboljšanja kvalitete života i promicanja prilagodbe na uznapredovalu ili terminalnu bolest, a sukladno pacijentovim potrebama i željama. Imperativ je nacionalnih vlada većine svjetskih zemalja financiranje i razvoj plana zdravstvenih aktivnosti koji uključuju preventivno, kurativno i palijativno liječenje.

Način provođenja palijativne skrbi

Da bi bolesniku bila pružena prikladna njega, potrebno je angažirati kompetentan multidisciplinarni tim, čiji je osnovni cilj kontrola boli i drugih simptoma te psiholoških, socijalnih i duhovnih problema bolesnika te njihovih obitelji. Brojni aspekti palijativne medicine primjenjivi su i ranije tijekom bolesti, tako da se smatra da ova vrsta liječenja treba obuhvatiti razdoblje od dijagnoze neizlječive bolesti do razdoblja žalovanja nakon smrti bolesnika. Organizacija palijativne medicine potrebna je na svim razinama zdravstvene zaštite (kućne posjete palijativnog tima, bolnički palijativni timovi, ustanove za palijativnu medicinu, klinike, odjeli, hospiciji i dr.), a više od 120 zemalja u svijetu ima različite modele organizirane palijativne medicine.

Sustav palijativne skrbi u Hrvatskoj

Pojam palijativne skrbi u Zakon o zdravstvenoj zaštiti Republike Hrvatske ušao je još 2003. godine. Njime se predviđa uključivanje hospicija i palijativne skrbi do prosinca 2008. godine. Međutim, do danas u Hrvatskoj nije osnovana nijedna ustanova za palijativnu skrb, niti se krenulo s razvijanjem sustava edukacije iz područja palijativne skrbi na svim razinama. Brojke govore da skrb o umirućim bolesnicima trenutačno opterećuje zdravstveni sustav s oko 52 milijuna kuna. Specijalizirana ustanova za palijativnu medicinu taj bi trošak smanjila na 15 milijuna kuna, posebice uzevši u obzir da palijativna skrb ne uključuje samo brigu o starijim ljudima, već prema svim bolesničkim i dobnim skupinama. Da bi problem bio još složeniji, Medicinski fakulteti u Hrvatskoj ne drže kolegije o palijativnoj medicini, iako se u inozemstvu iz ovog područja nude specijalizacije i subspecijalizacije. Izravna je posljedica da velik broj hrvatskih studenata medicine nema osnovne informacije o palijativnoj medicini, ili je smatraju marginalnom i nekonkretnom.

Ciljevi akcije Ostani uz mene

Ciljevi akcije Ostani uz mene su sljedeći;

- povezivanje svih relevantnih javnih institucija, zainteresiranih stručnjaka i volontera i oblikovanje javnozdravstvene akcije kroz različite modaliteta (tribine, predavanja, ostala javna događanja, medijski istupi, komunikacija s nadležnim tijelima i sl.)
- senzibilizacija stručne i opće javnosti na problem
- povezivanje sa stručnjacima iz svijeta
- osnivanje Centra palijativne medicine s ulogom znanstveno-edukacijske ustanove koja će biti nositelj izgradnje sustava palijativne skrbi u RH i opremanje Centra potrebnim sredstvima za rad
- edukacija ciljanih stručnjaka i zainteresiranih volontera
- sudjelovanje u izgradnji Nacionalnog programa razvoja palijativne skrbi i sudjelovanje u donošenju potrebnih izmjena i dopuna pozitivnih propisa koji ne normiraju ovo područje na odgovarajući način
- sudjelovanje u oblikovanju mreže zdravstvene djelatnosti u području zdravstvene zaštite s aspekta palijativne medicine

Organizatori i pokrovitelji akcije

Utemeljitelj akcije



HRVATSKO DRUŠTVO ZA PALIJATIVNU MEDICINU, HLZ

Glavni koordinator akcije



HRVATSKI CENTAR
ZA PALIJATIVNU SKRB

Glavni pokrovitelj akcije



Uz Visoko pokroviteljstvo Predsjednice Vlade RH, gđe Jadranke Kosor



Partneri akcije:



OSTANI UZ MENE

Klub donatora

Akciju su uz brojne druge uglednike iz stručnog i društvenog života, kao i građane podržali i



Predsjednik Republike Hrvatske Ivo Josipović



HRVAJSKO FARMACEUTSKO DRUŠTVO
CROATIAN FARMACEUTICAL SOCIETY



HRVATSKA LJEKARNIČKA KOMORA

Koalicija udruga u zdravstvu

KUZ

Nestranački nepolitički nacionalni savez udruga



Ništa o nama bez nas! Nothing about us without us! Myri Weinberg

Najveći nacionalni savez udruga u zdravstvu u RH koji izravno i putem drugih saveza okuplja oko 220 udruga s više od 30.000 članova

Što smo do sada učinili

Pokretanje projekta

- ožujak 2010. pripreme radnje za početak projekta
- 11.03.2010. prijem i predstavljanje projekta kod predsjednice Vlade RH gđe Jadrane Kosor
- 16.04.2010. prihvaćanje pokroviteljstva nad projektom od strane predsjednice Vlade RH, gđe Jadranke Kosor
- 21.4.2010. predstavljanje projekta i početak akcije, Zagreb, Novinarski dom
- 26.04.2010. podrška projektu od strane Predsjednika Republike g. Ive Josipovića

Javna događanja, medijski istupi i podrška akciji

- 25.04.2010. predstavljanje akcije u emisiji „Expertiza“, OTV
- 29.04.2010. predstavljanje akcije u emisiji „Hrvatska uživo“, HTV
- 08.05.2010. javno predstavljanje akcije u Rijeci, Korzo i tribina na Medicinskom fakultetu u Rijeci
- 15.05.2010. javno predstavljanje akcije u Zagrebu, Gajeva/Bogovićeve ulica
- 17.05.2010. javno predstavljanje akcije u Križevcima
- 15.06.2010. javno predstavljanje akcije u Puli
- 12.06.2010. javno predstavljanje akcije u Zagrebu, malo jezero Jarun (manifestacija „mRAK kampanja“)
- 15.06.2010. javno predstavljanje akcije u Zagrebu („Ljetne večeri na Zrinjevcu“)
- 14.06.2010. javna podrška akciji od strane Predsjednika Republike Ive Josipovića
- 04.07.2010. javno predstavljanje akcije u Koprivnici („Podravski motivi“)
- 05.10.2010. obilježavanje Svjetskog dana hospicija i palijativne skrbi u Kutini
- 06.10.2010. obilježavanje Svjetskog dana hospicija i palijativne skrbi te Svjetskog dana mentalnog zdravlja – Svečani skup na Medicinskom fakultetu u Zagrebu
- Predstavljen je časopis SandozIN koji je u cijelosti posvećen palijativnoj medicini
- Istog dana snimljena je i posebna emisija „Expertiza“ u cijelosti posvećena palijativnoj skrbi
- 06.10.2010. predstavljanje akcije u emisiji „Čovjek i zdravstvena kultura“, Jabuka TV
- Kontinuirano; predstavljanje projekta kroz niz članaka u dnevnom tisku, časopisima, stručnim publikacijama, radijskim emisijama i internetskim portalima
- listopad 2010 – sudjelovanje u 4. hrvatskim danima ljekarni (distribucija plakata i letaka u ljekarnicama diljem RH, u suradnji s Hrvatskom ljekarničkom komorom i Hrvatskim farmaceutskim društvom)

Edukacija, predavanja i sudjelovanje na domaćim stručnim skupovima

- 28. do 30.05.2010. sudjelovanje u organizaciji i provođenju međunarodnog poslijediplomskog tečaja stalnog medicinskog usavršavanja I. kategorije „Suvremene spoznaje iz palijativne medicine“, Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb
- 16. do 19.06.2010. sudjelovanje u 50. neuropsihijatrijskom kongresu (okrugli stol na temu „Palijativna medicina danas i sutra“), Pula
- 10. i 11.09.2010. sudjelovanje u organizaciji i provođenju poslijediplomskog tečaja I. kategorije „Psihoonkologija“, Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb

- 13.09.2010. svečanost podjele diploma i zahvala polaznicima i pokroviteljima Prvog međunarodnog poslijediplomskog tečaja **Suvremene spoznaje iz palijativne medicine**, održanog 28.-30. svibnja na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu .
- 22. do 25. 09. 2010. simpozij o palijativnoj medicini u sklopu 5. hrvatskog kongresa o Alzheimerovoj demenciji, Zadar (6 predavanja)
- 29.09 do 03.10.2010. simpozij o palijativnoj medicini u sklopu 5. hrvatskog psihijatrijskog kongresa, Šibenik
- 30.09 do 03.10.2010. sudjelovanje u 3. hrvatskom kongresu o potpornom liječenju onkoloških bolesnika, Brijuni
- 22. 10. 2010. sudjelovanje u simpoziju „Zdravstvena skrb bolesnika s tumorom glave i vrata“ Zagreb

Osnivanje Centra za palijativnu medicinu, medicinsku etiku i komunikacijske vještine

- Dana 21.09.2010. Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatski centar za palijativnu skrb i Zaklada Onkologija potpisale su ugovor o osnivanju Centra za palijativnu medicinu, medicinsku etiku i komunikacijske vještine pri MF Zagreb

Međunarodne aktivnosti

Nastavno na već ranije započete intenzivne međunarodne aktivnosti članova Hrvatskog društva za palijativnu medicinu, kao i uspostavljenu suradnju s relevantnim međunarodnim institucijama i njihovim vodećim stručnjacima, sudjelovanje na više različitih međunarodnih skupova iz područja liječenja kronične boli, psihijatrije i palijativne medicine, kao i obilaska niza specijalnih ustanova za palijativnu medicinu u razvijenim zemljama (SAD, Australija, Francuska, Švicarska, Italija, Austrija, Njemačka, Rusija, Izrael) u svega nekoliko posljednjih mjeseci bilježimo sljedeće aktivnosti na kojima je projekt „Ostani uz mene“ redovito promoviran i u međunarodnoj stručnoj javnosti:

- 04. i 05.05.2010., sudjelovanje u 1. EFIC-ovom simpoziju "Societal Impact of Pain", Bruxelles, Belgija
- 10. do 12.06.2010. sudjelovanje u 6. Kongresu Europske udruge za palijativnu skrb, Glasgow, V. Britanija
- 28.08. do 02.09.2010. sudjelovanje u Svjetskom kongresu o boli, Montreal, Kanada
- 31.08.2010. posjet prvoj hospitalnoj palijativnoj jedinici u svijetu, koja je osnovana još 1974. godine na Sveučilištu Mc Gill (Royal Victory Hospital), u Montrealu, Kanada
- 16. do 18.09.2010. obilazak Interdisciplinarnog onkološkog centra, centra za liječenje boli i palijativnu medicinu u bolnici u Klagenfurtu, Austrija
- 11.10.2010. sudjelovanje u 2. EFIC-ovom simpoziju „Societal Impact of Pain“, Bruxelles, Belgija
- 12. do 14.10.2010. sudjelovanje na Europskoj školi o neuropatskoj boli, Montescano, Italija
- 19. do 21.10.2010. posjet Odjelu za palijativnu medicinu Sveučilišne bolnice u Freiburgu, Njemačka

Klub pokrovitelja

Centra za palijativnu medicinu, medicinsku etiku i komunikacijske vještine

(kako nam se možete pridružiti i pomoći opremanje Centra)

Kako bismo Centar za palijativnu medicinu, komunikacijske vještine i medicinsku etiku opremili potrebnom opremom za rad i omogućili potrebne uvjete za razvoj odgovarajućih zdravstveno-edukacijskih programa koji su nužan preduvjet razvoja hrvatske medicine, obraćamo se svim zainteresiranim pokroviteljima za koje smo pripremili jednostavan oblik moguće potpore Centra.



Sudjelovanjem u nekom od dolje predloženih oblika suradnje možete ostvariti status **partnera**, **pokrovitelja** ili **prijatelja** Centra, a ime svoje tvrtke svi članovi Kluba trajno će ugraditi u „zid zahvale“, u prostoru Centra.

Partner Centra

Kupnjom „zlatne ciglice“ u vrijednosti od **100.000 kn** u dobijate status „Partnera Centra“, a mi se obvezujemo na sljedeće:

- članstvo predstavnika **Partnera** u Razvojnom vijeću Centra (mogućnost aktivnog sudjelovanja predstavnika Partnera u radu Razvojnog vijeća i neposrednog praćenja rada Centra);
- označavanje jednog od prostora Centra (učionica, ambulanta i sl.) nazivom **Partnera**;
- isticanje **Partnera** u javnim istupanjima Centra u svojstvu tvrtke koja iskazuje društvenu odgovornost na području djelovanja Centra;
- mogućnost partnerskog sudjelovanja u aktivnostima Centra na događanjima koje organizira ili u kojima sudjeluje Centar, a koje su od posebnog poslovnog interesa **Partnera**;
- mogućnost promocije **Partnera** prema ostalim dionicima Centra kroz razne oblika izravnih marketinških aktivnosti;
- postavljanje banera **Partnera** na službenu web stranicu Centra s vezom na posebno dizajnirane oglase Partnera i/ili linkove na web stranicu **Partnera**;

- postavljanje logotipa **Partnera** na memorandumu Centra i ostala prigodna sredstva osnovne poslovne dokumentacije Centra;
- objavljivanje logotipa **Partnera** na tiskanim pozivnicama u aktivnostima koje organizira i provodi Centar;
- objavljivanje logotipa **Partnera** na E-mail pozivnicama Centra;
- objavljivanje logotipa tvrtke **Partnera** na PPT prezentacijama i predavanjima Centra na posebnim stranicama (slideovima);
- objavljivanje naziva **Partnera** u tiskanim materijalima Centra za medije (pozivi za medije, sažeci osnovnih informacija, objave za medije);
- mogućnost postavljanja plakata i drugih oglasnih materijala **Partnera** prilikom realizacije projekta na otvorenom, prigodnih prodaja i drugih outdoor aktivnosti;
- isticanje naziva **Partnera** u medijskim nastupima za vrijeme trajanja posebnih akcija;
- prostor od 1/2 stranice oglasa ili PR oglasa **Partnera** u prigodno tiskanim brošurama i priručnicima;
- postavljanje logotipa **Partnera** na posebni službeni pano s logotipovima sponzora koji će se koristiti prilikom organizacije i provođenja medijskih okupljanja i javne promocije akcije

Pokrovitelj Centra

Kupnjom „srebrne ciglice“ u vrijednosti od **50.000 kn** dobijate status „Pokrovitelja Centra“, a mi se obvezujemo na sljedeće:

- postavljanje banera **Pokrovitelja** na službenu web stranicu Centra s vezom na posebno dizajnirane oglase Partnera i/ili linkove na web stranicu **Pokrovitelja**;
- postavljanje logotipa **Pokrovitelja** na memorandumu Centra i ostala prigodna sredstva osnovne poslovne dokumentacije Centra;
- objavljivanje logotipa **Pokrovitelja** na tiskanim pozivnicama u aktivnostima koje organizira i provodi Centar;
- objavljivanje logotipa **Pokrovitelja** na E-mail pozivnicama Centra;
- logotip tvrtke **Pokrovitelja** na PPT prezentacijama i predavanjima Centra na posebnim stranicama (slideovima);
- objavljivanje naziva **Pokrovitelja** u tiskanim materijalima Centra za medije (pozivi za medije, sažeci osnovnih informacija, objave za medije);
- mogućnost postavljanja plakata i drugih oglasnih materijala **Pokrovitelja** prilikom realizacije projekta na otvorenom, prigodnih prodaja i drugih outdoor aktivnosti;
- isticanje naziva **Pokrovitelja** u medijskim nastupima za vrijeme trajanja posebnih akcija;
- objavljivanje pasice (1/8 stranice) oglasa **Pokrovitelja** u svim prigodno tiskanim brošurama i priručnicima;

- postavljanje logotipa **Pokrovitelja** na posebni službeni pano s logotipovima sponzora koji će se koristiti prilikom organizacije i provođenja medijskih okupljanja i javne promocije akcije.

Prijatelj Centra

Kupnjom „brončane ciglice“ u vrijednosti od 25.000 u dobijate status „Prijatelja Centra“, a mi se obvezujemo na sljedeće:

- postavljanje logotipa **Prijatelja** na službenoj web stranici Centra;
- postavljanje logotipa **Prijatelja** na PPT prezentacijama i predavanjima Centra na posebnim stranicama (slideovima);
- isticanje naziva **Prijatelja** u medijskim nastupima za vrijeme trajanja posebnih akcija;
- prostor za logotip **Prijatelja** u svim prigodno tiskanim brošurama i priručnicima;
- postavljanje logotipa **Prijatelja** na posebni službeni pano s logotipovima sponzora koji će se koristiti prilikom organizacije i provođenja medijskih okupljanja i javne promocije akcije

